

A 99 centesimi un cornetto o un grande classico della letteratura

27-05-2013

• [Alessia Franco](#)

La Newton Compton torna nelle librerie con altri dodici titoli, attesissimi, per la serie Live.

Edizione superleggera, non più di **125 pagine a volume**, e soprattutto prezzo più che a buon mercato: 99 centesimi a libro. Si parla della travolgente iniziativa della Newton Compton, quella della serie Live: dodici libri che in pochissimo tempo hanno raggiunto il milione di copie vendute, portando all'esaurimento alcuni titoli e rilanciando alcuni grandi classici.

I primi dodici libri lanciati sul mercato al prezzo super stracciato di 99 centesimi hanno messo d'accordo un po' tutti, riscuotendo un successo strepitoso anche per via della varietà: ognuno ha trovato qualche titolo che facesse al caso suo. Edgar Allan Poe, Freud, Jane Austen, Sheakespeare, Francis Scott Fitzgerald, Dostoevskij e Irène Némirovsky sono solo i nomi più prestigiosi.

E dopo il grande successo della prima ondata, la **Newton Compton** ne promette una seconda a giorni, una terza a luglio e una quarta in programma per l'inverno seguente. Lettori ansiosi di leggere libri di qualità (tra cui classici intramontabili) al prezzo di un cornetto già si fregano le mani.

A giorni si potranno trovare in libreria i dodici titoli della seconda serie Live: "Uno, nessuno e centomila" di Luigi Pirandello, "Sherlock Holmes - uno studio in rosso" di Arthur Conan Doyle, "Una stanza tutta per sé, Virginia Woolf", "Il profeta" di Kahlil Gibran, "Cuore di cane" di Michail Bulgakov, "I dolori del giovane Werther" di Goethe, "La metamorfosi" di Kafka, "Lo strano caso del Dr. Jekyll e Mr Hyde" di Robert Louis Stevenson, "La casa stregata" di Lovecraft, gli "Aforismi" di Oscar Wilde e altri ancora.

È vero che la Newton Compton spesso produce volumi di qualità discutibile, pullulanti di refusi, ma ha tutto il merito di aver avuto, sull'onda degli storici Millelire, questa trovata sì commerciale ma anche culturale: in un periodo di crisi come questo, ben venga la cultura a poco prezzo, soprattutto se permette anche a lettori occasionali e magari giovanissimi di confrontarsi con i grandi classici che meritano sempre di essere letti. Sicuramente, il meritato successo suscitato dai primi dodici volumi si ripeterà per i nuovi dodici.