

WARNER CON NEWTON COMPTON

In concomitanza con l'uscita in sala del thriller *Nessuna verità* diretto da Ridley Scott e interpretato da Leonardo DiCaprio e Russell Crowe, in sala da 21 novembre, uscirà anche l'omonimo libro. Warner, che distribuisce il film, sta lavorando a iniziative con Newton & Compton, l'editore del romanzo scritto dall'editorialista del *Washington Post* David Ignatius. La copertina del libro e il manifesto del film avranno lo stesso artwork. Spazio sarà dedicato al film nelle librerie delle catene Fnac, Giunti al Punto e Feltrinelli dove oltre materiali Pop saranno proiettati i trailer. Tra le iniziative, un programma mirato di anteprime, e il coupon per la visione del film abbinato al mensile di cinema *Best Movie*.



La copertina del libro *Nessuna verità* da cui è tratto il film di Ridley Scott

