

**Slow  
& Love**

**PER MERCATINI**

L'Italia pittoresca delle bancarelle

Una guida insolita racconta 1001 mercatini d'Italia, tra folklore, artigianato e prodotti tradizionali: dal mercato generale di Milano alla Vucciria di Palermo, dal mercatino retrò di Napoli alla mostra mercato vintage al Castello di Belgioioso. E poi, il mercato delle erbe aromatiche di Casola Valsenio e la Fiera di Sinigaglia a Milano.



**A. Corbi, 1001 Mercatini in Italia**  
**Newton Compton, 9,90 euro**

**IN BICI**

Capitali europee sulle due ruote

La collana delle nuove guide City Cycling Europe propone un modo nuovo di vivere le metropoli del vecchio continente, a tu per tu con il movimento globale "cycle-friendly". Da Milano a Parigi, passando per Londra, Berlino, Amsterdam e Barcellona, ciascun volume suggerisce quartieri accessibili in bici ed itinerari.

**M. Leonard, A. Edwards.**  
**City Cycling**  
**L'Ippocampo, 4,90 euro**

**MOSTRA**

A Roma 125 scatti per raccontare il mondo

È un viaggio suggestivo fatto di immagini, di volti dal mondo, da terre remote: dai ghiacci dell'Antartide ai deserti del Marocco. Si intitola «National Geographic. La grande avventura», in corso al Palazzo delle Esposizioni di Roma (fino al 2 marzo 2014) per raccontare i 125 anni della rivista-istituzione.



**A cura di G. Pepe**  
**La grande avventura**  
**Ingresso, 7,50 euro**

**MAGAZINE**

Un modo nuovo di sfogliare le vacanze

Si chiama Best Tours Travel Magazine ed è la nuova rivista trimestrale con articoli, consigli di esperti giornalisti e di grandi viaggiatori, rubriche dedicate alle partenze in tutti i suoi aspetti, dallo sport, ai bambini, agli eventi. I testi inoltre saranno arricchiti da suggestive immagini. La rivista conterrà anche un buono di 200 euro, spendibile nella agenzia di viaggio.

**Best Tour Travel Magazine**  
**Best Tours, 1,80 euro**

