

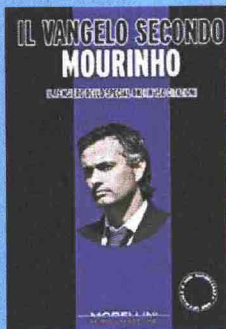


Sullo scaffale di calcio 2000

di Antonio Longo

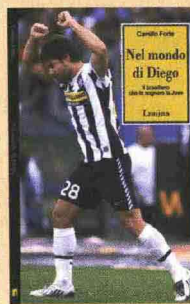
IL VANGELO SECONDO MOURINHO

Personaggio in campo e fuori. In panchina e nelle conferenze stampa. Sempre in grado di stupire ed attirare i riflettori della cronaca. "Non sono il migliore del mondo ma penso che nessuno sia migliore di me", oppure "Il calcio è il mio lavoro, ma anche la mia passione": sono soltanto due delle frasi ad effetto pronunciate da José Mourinho, l'allenatore degli allenatori, che si possono leggere nel libro che raccoglie aforismi, riflessioni, pensieri e provocazioni dello Special One. Una sorta di "summa" del modo di essere e di intendere la vita ed il calcio del tecnico nerazzurro, in grado di delineare in maniera dettagliata il personaggio, unico nel suo genere nel panorama sportivo internazionale. Senza peli sulla lingua, mai scontato, restio a scendere a compromessi. Centocinquanta citazioni, proferite da Mourinho o a lui riferite, tutte da gustare.



Titolo: Il vangelo secondo Mourinho
Autore: a cura di Stefano Barbetta
Editore: Morellini
Prezzo: Euro 4,90

NEL MONDO DI DIEGO



Il campione, l'uomo, i suoi esordi, l'affermazione in campo internazionale, le sue giocate, le "magie". Il libro ripercorre l'ascesa di Diego, il fuoriclasse brasiliano che quest'anno veste la casacca bianconera della Juventus, dopo aver deliziato le tifoserie del Santos, del Porto e del Werder Brema. L'autore propone i retroscena che hanno portato il centrocampista all'ombra della Mole, le testimonianze di diversi "addetti ai lavori" (tra gli altri, Lippi, Ferguson, Leonardo, Platini) che scommettono sulle sue grandi doti e sulla sua prossima vittoria del Pallone d'Oro, i passaggi fondamentali della sua carriera. Due interviste rappresentano le "chicche" del volume: la prima, in esclusiva, al direttore sportivo della società bianconera Alessio Secco, che racconta la trattativa cominciata due anni prima; l'altra immaginaria, ma realistica, allo stesso Diego, il predestinato, colui che già a sei anni era considerato un astro nascente.

Titolo: Nel mondo di Diego
Autore: Camillo Forte
Editore: Limina
Prezzo: Euro 18,00

'NA SERA 'E MAGGIO

Una data: 10 maggio 1987. Per sempre scolpita nella memoria dei tifosi del Napoli. E' il giorno in cui al San Paolo il team partenopeo, guidato dal condottiero Maradona, conquista il primo scudetto della sua storia. E' la domenica in cui non solo gli oltre 80.000 cuori azzurri presenti sugli spalti ma un'intera città ed i tanti emigrati gioiscono e riscattano le mille difficoltà della vita quotidiana. Apoteosi pura, un'autentica impresa agognata da decenni. Gli autori ripercorrono il "film" del campionato, che si conclude con il trionfo tricolore, attraverso le tappe che hanno visto protagonisti i giocatori, l'allenatore Bianchi, la dirigenza capitanata dal presidente Ferlaino, l'appassionata tifoseria. Il libro propone anche stuzzicanti statistiche, numerosi ed interessanti flashback del calcio dell'epoca, la cronistoria di alcuni avvenimenti legati al capoluogo campano, infine le testimonianze di diversi tifosi vip che rinverdiscono, ad oltre vent'anni di distanza, quei momenti esaltanti.



Titolo: 'Na sera 'e Maggio
Autore: Giuliano Pavone e Giuseppe Caporaso
Editore: Edizioni Graf
Prezzo: Euro 12,00

101 MOTIVI PER ODIARE L'INTER E TIFARE IL MILAN



Scritto da un tifoso milanista e dedicato a tutti i fans del "Diavolo". Con piglio spiritoso ed ironico l'autore, in perfetto clima da derby, ripercorre i passaggi fondamentali della storia dei due club meneghini ed enumera le varie motivazioni per cui vale la pena sostenere i colori rossoneri e "ripudiare" quelli nerazzurri. In un dosato mix tra divertente sfottò da stadio e rivisitazione di personaggi, partite, successi e sconfitte, il libro propone centouno capitoli dai titoli piuttosto invitanti, quali ad esempio: "Credevamo che non potesse esserci un allenatore più antipatico di Mancini... ma Mourinho ci ha fatto cambiare idea", "Il Milan del biennio 1988-90 è stata eletta la più forte squadra di tutti i tempi", "Noi avevamo il cigno, loro la pantegana". Una vera e propria dichiarazione d'amore per la propria squadra del cuore, senza esasperazioni, con il sorriso sulle labbra.

Titolo: 101 motivi per odiare l'Inter e tifare il Milan
Autore: Marco Dell'Acqua
Editore: New Compton Editori
Prezzo: Euro 9,90