

Il fenomeno**I titoli a 0,99 euro
e la nostra classifica
di questa settimana**

In testa alla top ten dei libri più venduti di questa settimana troviamo *La rivoluzione della Luna* di Andrea Camilleri (Sellerio). Il romanzo ha ottenuto il primo posto nonostante abbia totalizzato meno punti dei primi quattro titoli della classifica riservata ai tascabili. Quest'ultima è interamente occupata dai libri di un'unica casa editrice, la **Newton** Compton, che il sette marzo ha lanciato una nuova collana, Live: testi classici e brevi inediti a 0,99 euro. Il prezzo di copertina, senza uguali sul mercato, ha condizionato le vendite e se non ne tenessimo conto avremmo nove posizioni, tra le prime dieci, occupate dai titoli super economici della **Newton** Compton. Ci è sembrato più corretto far confluire questi ultimi nella categoria tascabili, pur riportando accanto a ogni titolo i punti totalizzati. In questo modo i lettori possono facilmente rendersi conto del volume di vendita dei singoli libri. Per maggiore chiarezza riportiamo di seguito la classifica come sarebbe se i libri a 0,99 euro fossero conteggiati. Al primo posto *L'arte di essere felici* di Seneca (**Newton** Compton, 133 punti); al secondo *Il sogno e la sua interpretazione* di Freud (**Newton** Compton, 120 punti); al terzo *Lady Susan* di Austen (**Newton** Compton, 109 punti); al quarto *I sotterranei della cattedrale* (Marcello Simoni, 108 punti); al quinto *La rivoluzione della Luna* di Andrea Camilleri (Sellerio, 100 punti); al sesto *Le notti bianche di Dostoevskij* (**Newton** Compton, 99 punti); al settimo *I racconti del terrore di Poe* (**Newton** Compton, 98 punti); all'ottavo *L'arte della guerra* di Sun (**Newton** Compton, 78 punti); al nono *Amleto* di Shakespeare (**Newton** Compton, 71 punti); al decimo *Il grande Gatsby* di Fitzgerald (**Newton** Compton, 64 punti).

