

Data 20-05-2013

Pagina

Foglio 1

www.ecostampa.it

lunedì 20/05/2013, ore 13.34



Cerca: Azioni Milano Company C

Ultime notizie Agenda eventi Speciali Editoriali Top Mind Il Punto sulla Crisi PMI e Mercati Accadde Oggi

Home » News

La cultura non conosce crisi purché sia lowcost

Altre News

20 maggio 2013 - 12.33

Condividi:

La crisi si sente eccome, anche sulla cultura, che sta cercando di portarsi al passo con i tempi anche sotto il profilo delle edizioni. Quelle economiche vanno alla grande, a testimonianza che il prezzo è diventato uno delle variabili fondamentali in questo momento di profonda recessione.

Il Salone internazionale del Libro di Torino, quest'anno, è stato testimone del grande successo della collana supereconomica "Live" della Newton Compton, commercializzata a 99 centesimi, le cui vendite hanno registrato un boom. In soli quattro giorni, stando a quanto dichiarato dalla società editoriale, sono state vendute 28 mila copie.

La sperimentazione di successo dell'editore Newton Compton, fondato negli anni '70 e sempre attivo nel settore delle edizioni economiche, è partita con i primi 12 titoli, cui seguiranno altre 12 pubblicazioni a fine maggio.

"Per noi è la dimostrazione che quando la cultura è davvero alla portata di tutti la gente risponde eccome", ha affermato la compagnia editoriale, il cui stand è stato letteralmente preso d'assalto. Fra i titoli più popolari c'è il Grande Gatsby e gli Aforismi di Oscar Wilde.





NOTIZIE CORRELATE



Renzi: "l'IMU cambiale a Berlusconi". Epifani: "No, al buonsenso"

POLITICA | Matteo Renzi torna alla ribalta con alcune dichiarazioni che in breve tempo fanno il giro dei circuiti mediatici. L'ultima, di questa mattina... leggi tutto ▶

24 minuti fa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.