

News

Tutte le notizie su www.bookshop-online.org. Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter • Tutte le notizie su www.bookshop-online.org. Per non perdere neanche una notizia iscriviti al

I librai incontrano gli editori

L'Ali - Associazione Librai di Verona prosegue nel suo programma di proposte per offrire alle librerie strumenti per meglio affrontare le sfide di un mercato sempre più difficile. Lunedì 23 novembre inizia una serie di workshop tra librai ed editori che si protrarrà per tutto il 2010. La prima fase dell'iniziativa vede coinvolti quattro editori: Kite, Usborne, Food/Leonardo ed Edt/Giralangolo. Gli editori illustreranno il loro progetto editoriale e le uscite previste per il 2010, confrontandosi sulle problematiche legate alla collocazione dei loro cataloghi

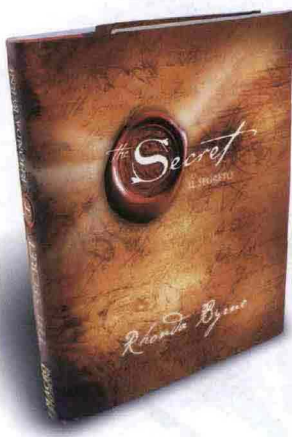
Giunti labs con Regione Toscana

La Regione Toscana fa formazione con l'eLearning di Giunti Labs. È la proposta di TRIO, il sistema di Web Learning della Regione Toscana, progetto gestito da Giunti Labs, società new media di Giunti Editore, insieme a Brain Technology e Tecnofor (www.progettotrio.it). L'iniziativa prevede un catalogo che a oggi conta circa 1.500 prodotti formativi, organizzati e consultabili per area tematica, un servizio di tutoraggio on-line sia di contenuto sia di orientamento all'offerta formativa, forum tematici per supportare l'apprendimento collaborativo.

Nasce Piazzaemezza

La casa Nottetempo ha inaugurato Piazzaemezza, rivista on-line e forum che si propone come luogo di incontro e di scambio di idee. L'obiettivo del sito è la creazione di un filo rosso che unisca scrittori, lettori, giornalisti e intellettuali che intendano esprimere e condividere idee. Di volta in volta il sito proporrà un fondo (il primo è firmato da Giorgio Agamben), un tema, uno spazio dedicato a scrittori, filosofi editori e librai, uno riservato a fiere e festival

The Secret ancora in Top Ten



Ha superato il muro delle 100 mila copie vendute nei primi nove mesi del 2009 il best seller *The Secret*, edito da MacroEdizioni e presente ormai da tre anni nella Top Ten dei libri più venduti in Italia. Finora il libro firmato dalla scrittrice australiana Rhonda Byrne, ha venduto complessivamente più di 14 milioni di copie in tutto il mondo, di cui trecentomila in Italia, ed è tradotto in oltre 40 lingue.

Accordo Fandango Coconino

Fandango di Domenico Procacci ha annunciato al *Lucca Comics and Games*, l'accordo con Coconino Press, casa editrice specializzata in fumetti d'autore e d'avanguardia, fondata e diretta da Igor (Igor Tüveri), che annovera in catalogo Igor, Lorenzo Mattotti, David B, Gipi, José Muñoz, Jiro Taniguchi e Sergio Staino. Primo risultato dell'intesa la coedizione di *Marzi*, graphic novel autobiografico di Marzena Sowa e di Sylvain Savoia che racconta la Polonia ai tempi del Muro. Inoltre, sono allo studio sinergie artistiche tra la squadra di autori Fandango, tra cui Sandro Veronesi, e quella degli sceneggiatori e disegnatori di Coconino come Gipi, lo stesso Igor e tanti altri.

La Treccani in libreria

Dopo 80 anni, la Treccani ha fatto per la prima volta il suo ingresso in con l'enciclopedia *Low Cost*, una versione speciale e a prezzo ridotto (due volumi, 1.400 pagine ciascuno). Il nuovo prodotto è rivolto a un pubblico giovane, ed è consultabile anche sul web, dove è possibile accedere alla versione on-line della Piccola Treccani da 15 volumi, al vocabolario Conciso e a 75 mila biografie

Geronimo Stilton worldwide

Continua inarrestabile la crescita del fenomeno editoriale Geronimo Stilton. Fino ad oggi infatti i libri delle avventure del famoso topo giornalista hanno venduto 17,4 milioni di copie in Italia. E 18,2 milioni di copie negli altri Paesi, per un totale di 35,6 milioni di copie. I libri di Geronimo Stilton sono infatti tradotti in 37 lingue, e pubblicati in 135 Paesi. Un successo che giunge ora anche sul piccolo schermo, con il lancio di una serie televisiva in onda su Rai 2.

Libri scolastici on-line

Sono disponibili sul sito Scuola Book.it, portale creato dagli editori Zanichelli, D'Anna e Loescher; i libri di scuola in versione digitale. I titoli sono proposti a un costo inferiore di circa il 40% rispetto alla versione cartacea. L'iniziativa (in linea con la Legge 6 agosto 2008, n. 133 - Art. 5) intende porre un freno potenziale al caro-libri sfruttando l'evolversi delle tecnologie e la diffusione degli eBook reader, e si propone anche come alternativa all'eccessivo peso dei libri di testo nello zaino e come occasione di contenimento dell'uso della carta. Gli eBook acquistati su ScuolaBook sono protetti, non possono essere duplicati o trasferiti su supporti mobili (cd, dvd, pen drive).

La meridiana entra in Rebecalibri

Rebecalibri, il portale di informazioni bibliografiche nato dalla volontà di EDB, Elledici, Messaggero, Paoline e San Paolo, segnala l'ingresso di Ddizioni La Meridiana. Casa editrice, nata nel 1987 e impegnata sia nella ricerca spirituale che in quella pedagogica, negli ultimi venti anni ha mostrato cosa significhi non fare libri comunque ma libri che servono perché utili, preziosi, perfino necessari e indispensabili.

Primo Levi in arabo e persiano

New York ha celebrato i 90 anni di Primo Levi (1919-1987) con la traduzione in arabo e in persiano di *Se questo è un uomo*. È la prima volta che nuove traduzioni si affacciano sul mercato internazionale. E per gli animatori del Centro Primo Levi, è l'occasione per sottolineare l'universalità del messaggio dell'autore. Se i risultati saranno positivi, il «Progetto Aladino» è pronto a dare il via alla pubblicazione in arabo e in persiano di altri testi sulla Shoah.

Cresce Newton Compton

Nel primo semestre 2009 **Newton Compton** ha registrato una crescita del fatturato pari al 40%. Una crescita frutto dalle politiche di mercato improntate su scelte innovative, copertura capillare dei punti vendita e strategie promozionali e di marketing non convenzionali intraprese nel corso degli ultimi tre anni. Tra gli ultimi successi del catalogo il nuovo capitolo della saga *Scende la notte*, *Il diario del vampiro* di Lisa Jane Smith, che ha venduto 4.500 copie nella prima settimana dalla pubblicazione. I primi sei capitoli hanno complessivamente superato le 300 mila copie, e si prevede un forte incremento delle vendite grazie all'uscita, nel mese di dicembre, della serie tv in onda su Mediaset Premium.

GeMs al 35% in Fazi

GeMs (Gruppo Editoriale Mauri Spagnol) si sta avviando all'acquisizione, previo nulla osta dell'antitrust, del 35% di Fazi Editore, e a diventare così il terzo polo dell'editoria italiana. L'annuncio in un comunicato congiunto dei due editori, nel quale si sottolinea che il Gruppo Mauri Spagnol (controllato per il 73% da Messaggerie Italiane), che controlla o partecipa 14 case editrici, tra le quali Longanesi, Guanda, Garzanti e Bollati Boringhieri, «intende apportare a Fazi le proprie risorse e competenze industriali, gestionali, amministrative e commerciali, per assisterla in una fase di forte sviluppo quale quella che sta vivendo». «Come già per la partecipata Chiarelettere Elido - viene precisato nel comunicato - Fazi avrà completa autonomia nelle funzioni editoriali, di scouting e di acquisizione». Nel comunicato s'informa che Fazi Editore, in quasi quindici anni di attività è cresciuta sia in termini economici, sia nei titoli proposti, dimostrando capacità di sviluppo eccezionali. Nel 2009, con un fatturato che supererà i 30 mln di copertina, posizionando la casa editrice al quinto posto tra i marchi editoriali italiani (dati Nielsen), Fazi Editore ha confermato la sua capacità di eccellere in più ambiti con proposte eterogenee. «Con questo accordo - dice il presidente e ad di Gems Stefano Mauri - GeMs si propone di accrescere le dimensioni di un gruppo che ha sempre saputo coniugare libertà e indipendenza necessari ad una corretta interpretazione del lavoro editoriale con la capacità, dimostrata in tanti anni, di potenziare gli aspetti economici, finanziari e commerciali che danno forza ai progetti editoriali». Le funzioni editoriali, conclude Mauri, «resteranno di esclusiva pertinenza di Elido Fazi, presidente e amministratore delegato della casa editrice. Il polo che si viene a formare avrà così una quota di mercato superiore al 12% rafforzando un'avventura editoriale nata trent'anni fa e qualificata come terzo polo dell'editoria libraria».

De Agostini con White Star

Nel mese di luglio 2009 è stato sottoscritto un contratto di affitto di ramo d'azienda con preliminare di acquisto tra White Star (casa editrice vercellese di libri illustrati) ed Edizioni White Star, società partecipata per il 65% dal Fondo Orlando Italy e per il 35% da De Agostini Editore. L'operazione riflette l'intenzione di De Agostini di rafforzare e di ampliare il proprio settore dei libri illustrati, acquisendo un marchio noto e apprezzato dal pubblico italiano e internazionale. Il progetto prevede la gestione congiunta della "nuova White Star" tra il Fondo Orlando, la De Agostini Editore e il management della WS. L'accordo ha consentito di salvare il marchio procedendo al suo risanamento e rilancio. L'accordo tra i soci prevede una fase di sviluppo di due/tre anni, al termine della quale, se saranno stati raggiunti determinati traguardi, De Agostini Editore dovrebbe acquisire il restante 65% dal Fondo Orlando.

Pronta l'asta per il Grinzane

Il tribunale di Torino ha fissato al 18 novembre l'asta per quanto resta del Premio Grinzane Cavour. Per il momento la base è costituita dall'offerta della fondazione Bottari Lattes, presieduta dalla vedova dello scrittore e pittore Mario Lattes: 300 mila euro di cui 30 mila già versati per la banca dati del Grinzane, le attrezzature, i libri, le carte autografe e centinaia di pregiate bottiglie di Barolo e Barbaresco. Intanto il Gip di Torino ha emesso un'ordinanza di custodia cautelare in carcere per Bruno Libralon, presidente dell'*Italian culinary institute for foreigners* e disposto la misura di divieto di dimora per l'architetto Piergiovanni Perrucca. L'accusa è aver ottenuto, o cercato di ottenere, indebiti finanziamenti dalla Regione e di aver emesso false fatture. Libralon è accusato di appropriazione indebita di 38.800 euro in concorso con Soria.

Lo stato dell'editoria d'arte in Italia

L'Associazione Italiana Editori ha diffuso una sintesi dei dati (a cura dell'Ufficio Studi) relativi allo stato dell'editoria in Italia 2009. Non manca qualche sorpresa. Il nostro Paese occupa il settimo posto mondiale per fatturato e titoli pubblicati, il quinto in Europa. Nel 2008 l'Italia ha registrato un giro d'affari di 3,5 miliardi di euro (-3%), circa 59 mila titoli pubblicati (2 mila in meno), 235 mila copie (-12%). Ma nel 2008 la lettura è tornata a crescere: merito degli acquirenti forti, lo zoccolo duro del mercato, che rappresentano il 14% dei compratori e generano il 41% delle vendite. Un avanzamento è stato registrato anche nel settore libri per ragazzi (0-14 anni) nei canali trade, con 149,7 milioni di euro (+9,1% sul 2007) rispetto al +1,1% del generale settore della Varia adulti. Il mercato scolastico, invece, registra un rallentamento del 5,5% dovuto a un probabile accentuarsi del fenomeno dell'usato. Tengono i canali libreria, grande distribuzione organizzata, librerie on-line, edicola. Rispetto al generale calo dei consumi culturali, si contraggono invece gli acquisti negli altri canali (rateale, vendite per corrispondenza, club del libro). Il canale libreria cede lo 0,6%. La Gdo subisce una flessione del 2,9%. Mentre l'on-line cresce del 26,8% e le edicole del 2,7%. La tiratura media complessiva si attesta a 3.980 copie nel 2007, con una flessione di quasi il 20% in sette anni. Aumenta dello 0,9% la cessione di titoli italiani all'estero e diminuiscono le traduzioni. Le case editrici attive sono 2.600. Gli addetti della filiera 38 mila. Nei primi sei mesi del 2009 si è registrata un'ulteriore calo rispettivamente del 2,2% a valore e del 4,2% a volume, considerati i primi segnali della flessione. Nel solo canale librerie il valore di vendite è stato di 439,8 milioni di euro, pari a circa 3 milioni di copie vendute. La flessione maggiore si verifica nel mercato dell'hardcover, che segna un -2,8%. E sono i gruppi maggiori a perdere quote di mercato in favore di piccoli e medi editori di qualità, che soddisfano la domanda più sofisticata ed elitaria.

Rcs Libri ricavi in calo

Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup, presieduto da Piergaetano Marchetti, ha approvato i risultati consolidati al 30 settembre 2009. I ricavi dell'area Libri di Rcs Media Group passano da 510,2 a 430,5 milioni (-15,6%), quasi esclusivamente per la programmata diminuzione dei lanci di opere collezionabili (-61,9 milioni). L'EBITDA si attesta a 17,5 milioni (-2,2 milioni rispetto al 2008). L'EBITDA è pari a 20,2 milioni, in linea con i 20,9 milioni dell'anno precedente.

La crescita dell'editoria religiosa

Nonostante la crisi dell'editoria, aumenta l'interesse per i libri di tema religioso. Lo evidenzia una ricerca dell'Unione editori e librai cattolici italiani, a cura dell'Ufficio studi dell'Associazione italiana editori. La domanda di lettura di opere su tematiche religiose è cresciuta del 13,8 per cento tra il 2000 e il 2007 superando quota 3 milioni di lettori, contro una crescita media della lettura nel nostro Paese del 4,7 per cento. L'incremento è evidente soprattutto nelle fasce giovanili della popolazione, tanto che la metà dei lettori ha tra i 25 e i 54 anni. È di conseguenza aumentata la produzione editoriale in questo campo, che arriva a coprire quasi il 10 per cento di quella totale (4.125 titoli per quasi 10 milioni di copie distribuite). Un segmento in cui sono attive quasi 500 case editrici, di cui oltre 200 laiche e 32 non cattoliche. Il 66 per cento della produzione fa capo agli editori cattolici, per un mercato 235 milioni di euro. Se è in aumento la produzione complessiva, sono però in calo le librerie specializzate in editoria religiosa, che sono diminuite del 15,7 per cento dal 2002 e rappresentano oggi il 14 per cento del totale.

News

una notizia iscriviti al Servizio Newsletter • Tutte le notizie su www.bookshop-online.org • Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter • Tutte le notizie su www.bookshop-online.org • Per

Nuovi clienti Messaggerie

La Promozione Messaggerie Libri ha acquisito una serie di nuovi clienti. Si tratta delle case editrici *Damiani, Coniglio, Struwwelpeter, Le Mani, Sagoma, MA.GI., Hobby & Work* e *Selene*.

Pendragon cambia distributore

A partire dal gennaio 2010 Edizioni Pendragon affiderà la distribuzione del proprio catalogo a Pde, che curerà anche la promozione editoriale. Nei 15 anni precedenti Pendragon si era avvalsa del servizio della rete Cda.

De Agostini con i pediatri nelle Scuole

La Federazione Italiana Medici Pediatri della Regione Lombardia con De Agostini Scuola hanno dato vita a un'iniziativa finalizzata a portare nelle scuole Primarie e Secondarie il messaggio dei medici pediatri della Regione sull'influenza A.

Per un pugno di libri

Ritorna su Rai Tre *Per un pugno di libri*, trasmissione dedicata ai libri condotta da Neri Marcorè e Piero Dorflès. Tra le novità della nuova edizione 2009 la presenza di Giancarlo Ratti, conduttore della trasmissione di Radio 2 *Il ruggito del coniglio*

Giunti a Natale

Si concluderà il 31 gennaio 2010 la promozione natalizia di Giunti "Prendi 2 Pagni 1" (in omaggio il libro a prezzo inferiore), che coinvolge gli Illustrati Giunti e Touring. Tra i tanti titoli inseriti nell'iniziativa *Tamara de Lempicka* di Giulia Mori, *Storia universale dell'arte*, *Leonardo*, *Capire l'arte*.

Digitalizzare le biblioteche

Per la Commissione Ue digitalizzare il patrimonio delle biblioteche, rendendo i libri accessibili a tutti, è un'opportunità troppo grande per essere sprecata. Davanti alla sfida di Google Books, che vuole mettere on line tutto il sapere su carta, Bruxelles propone così di trovare una soluzione ai problemi dei diritti d'autore che al momento ostacolano il progetto in Europa. «L'accordo che Google Books ha concluso con gli editori Usa dimostra che noi europei non possiamo rimanere indietro», ha detto il commissario alle Tlc, Viviane Reding, evidenziando che la soluzione trovata in America crea "un'anomalia" per i cittadini Ue: i libri di autori europei, una volta digitali, saranno infatti accessibili solo in Usa. Per non restare indietro Bruxelles ha pertanto proposto di trovare al più presto una soluzione al problema dei diritti d'autore, ostacolo sbandierato da tutti gli editori che hanno paura di perdere ricavi dall'apertura al digitale. Per giungere ad un accordo che soddisfi tutti, la Commissione farà da tramite tra editori e biblioteche virtuali.

L'Aie in Arrow

L'Italia, con l'A.I.E. è capofila di *Arrow*, progetto di ricerca per la gestione dei diritti d'autore per lo sviluppo delle biblioteche digitali europee, il cui lancio sarà ultimato entro il maggio 2010. *Arrow* si propone lo sviluppo di soluzioni tecnologiche per facilitare la gestione di informazioni sui diritti nei programmi di digitalizzazione di libri su larga scala. Il consorzio di ricerca coinvolge la Federazione degli editori europei (FEE-FEP), la *European Digital Library Foundation* e l'*International Federation of Reproduction Rights Organisation*, oltre alle biblioteche nazionali di Francia, Regno Unito, Spagna, Germania e Italia, e un nutrito gruppo di associazione nazionali di editori e società di gestione collettiva dei diritti, tra cui italiana Aidro.

La lingua italiana nel mondo

Si è conclusa il 25 ottobre la IX Settimana della Lingua italiana nel mondo, nata nel 2001 da un'idea dell'Accademia della Crusca e del Ministero per gli Affari Esteri, che, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, coinvolge ogni anno gli Istituti Italiani di cultura, le sedi della Dante Alighieri, i Consolati e le Ambasciate, che promuovono eventi nei vari Paesi del mondo. L'italiano tra arte, scienza e tecnologia è il tema di questa edizione, che si inserisce nell'ambito delle manifestazioni per l'Anno europeo della creatività e dell'innovazione e coincide con alcuni significativi anniversari: i 400 anni dalle prime osservazioni astronomiche di Galileo con il cannocchiale e i 100 anni dalla nascita del Futurismo. Sono stati oltre 1300 gli eventi, le mostre, le conferenze, le letture, gli spettacoli, programmati in oltre 90 Paesi

Una schiappa di successo

Uscirà il prossimo anno, prodotta da Fox e diretta da Thor Freudenthal, la versione cinematografica delle avventure di Greg, protagonista della saga della «Schiappa». I libri di Jeff Kinney sono pubblicati in Italia dal Castoro, e comprendono *Diario di una schiappa*, *La legge dei più grandi*, che hanno venduto oltre 50 mila copie, mentre a febbraio sarà la volta di *Ora basta*. In tutto il mondo i titoli firmati da Kinney hanno venduto complessivamente 20 milioni di copie.

Nasce Lupo editore

La neonata Lupo Editore di Monteroni (Le) ha dato alle stampe *Da qui tutto è lontano* di Pierluigi Mele.

Follet: lancio mondiale per la nuova trilogia

Si intitola *Fall of Giants* il nuovo bestseller annunciato di Ken Follet, in uscita in tutto il mondo il 28 settembre 2010, in Italia uscirà per Mondadori. Il romanzo sarà il primo di una trilogia intitolata *Century*, che seguirà il destino di cinque famiglie dal primo conflitto mondiale alla Guerra fredda. Il secondo uscirà nel 2012 mentre il terzo sarà nelle librerie nel 2014. Il lancio della trilogia coinciderà con l'uscita della miniserie tv ispirata ai Pilastri della terra, prevista sempre nell'autunno prossimo (le riprese sono iniziate a giugno in Austria e Ungheria).

Le Carré con Penguin

Dopo 38 anni e 16 romanzi John Le Carré ha lasciato l'editore Hoder&Stoughton per Penguin, che pubblicava Greene e Conrad, grandi maestri di Le Carré

Coelho al cinema

Lo scrittore Paulo Coelho ha lanciato un concorso su internet rivolto ai suoi lettori (oltre 100 milioni in 160 Paesi), con cui propone di realizzare cortometraggi ispirati al suo romanzo *La strega di Portobello*. Sono così pervenuti ben 6 mila corti. Il materiale è stato affidato a un gruppo capeggiato da Elisabetta Sgarbi, direttore editoriale di Bompiani, che ha selezionato i corti e li ha trasformati in un vero e proprio film, *The experimental witch*, che è ora in attesa di un distributore. Questa iniziativa ha convinto Coelho a proseguire sulla strada dei film tratti dai suoi romanzi, dando l'ok per tre titoli: *Veronica decide di morire*, *L'alchimista* (con Anthony Hopkins), e *11 minuti* (con Mike Rourke e Vincent Cassel

non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter - Tutte le notizie su www.bookshop-online.org - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter - Tutte le notizie su www.

Nasce Terra Santa a Milano

Storia e spiritualità francescana, guide per il pellegrinaggio e turismo religioso, archeologia biblica e teologia la specializzazione della nuova libreria Terra Santa aperta a Milano, in via Gherardini. Il primo punto vendita dedicato al Medio Oriente e all'orientalistica, alla patristica e alla Sacra Scrittura.

Duemilalibri si conferma vincente

Si è conclusa con 30 mila visitatori "Duemilalibri", manifestazione culturale diretta da Angelo Crespi a Gallarate (Va). Un ampio programma, con 53 incontri con scrittori, oltre a reading, mostre, spettacoli.

A Milano libri tra fiori e giornali

È nata a Milano, da un'idea di Gaetano Totaro e Giuseppina Goi *Book Magazine Store*, punto vendita di 70 mq (distribuiti su tre ambienti) che propone al pubblico un assortimento di giornali (anche stampa estera), riviste, libri d'arte, fotografia, design, architettura di varie case editrici, ma anche una scelta di fiori e piante.

Consensi per il Festival della Scienza

Si è concluso con 200 mila visite la 7° edizione del Festival della Scienza di Genova punto di riferimento nella divulgazione scientifica in Italia e in Europa che dal 4 al 13 dicembre farà tappa a Palermo.

Piace il Pisa Book Festival

Si è svolto a Pisa dal 9 al 12 ottobre il *Pisa Book Festival*, la Fiera dell'editoria indipendente ideata da Lucia Della Porta che in questa sua edizione 2009 ha proposto un doppia opportunità: la consueta rassegna di libri al Palazzo dei Congressi e un festival tutto dedicato all'editoria per ragazzi, il *Pisa Book Festival Junior* presso la Stazione Leopolda. Il Paese ospite è stato il Belgio. Anche questa volta il Festival ha registrato un notevole afflusso di partecipanti. Più di 170 case editrici indipendenti presenti con i loro libri in catalogo; 30 case editrici per bambini e ragazzi; laboratori e incontri dedicati alla scuola; agenzie letterarie; la Biblioteca Universitaria di Pisa. E ancora tante altre opportunità tra cui seminari per librai, un convegno sul mercato degli audiolibri in Italia organizzato dall'Aeda, incontri con gli autori, Caffè Letterario e presentazioni di libri. Da segnalare che La Libreria Utopia di Milano si è aggiudicata il prestigioso Premio Montescudaio - Un Libraio per Amico. L'appuntamento per il prossimo anno con il *Pisa Book Festival* è il 22, 23 e 24 ottobre con la mattina di domenica 24 dedicata agli incontri professionali per i librai organizzata in collaborazione con la rivista *Bookshop*.

Il 5° Salone del Libro Usato

Dal 5 all'8 dicembre si terrà presso la Fiera di Milano la 5° edizione del salone del Libro Usato - Bancarelle in Fiera, organizzato dalla Fondazione Biblioteca di via Senato. Oltre 400 bancarelle con espositori provenienti, tra l'altro, da Francia, Germania e Inghilterra, trasformeranno un'area di 10 mila mq in un'unica biblioteca-mercato del libro usato, dove gli appassionati potranno trovare dai primi numeri delle collane a fumetti e alle prime edizioni di grandi classici della letteratura. Come di consueto, tornerà anche il *bookcrossing*, con oltre 5 mila libri "abbandonati" dagli organizzatori in tutta la città.

Italia ospite d'onore al Salone di Montreuil

Uno stand di 350 mq è dedicato all'Italia Paese Ospite d'Onore, dal 25 al 30 novembre, presso il Salon du Livre et de la presse Jeunesse di Montreuil. La libreria italiana, gestita da Fortunato Tramuta, libraio della Tour de Babel di Parigi, propone circa 500 titoli per un totale di 3.500 volumi in italiano e in francese. Il Salon, giunto alla 25° edizione ospita 320 espositori, 720 appuntamenti in programma per circa 150 mila visitatori (nel 2008, di cui 27 mila giovani). La presenza italiana è coordinata dall'Associazione Italiana Editori con il sostegno del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, il Ministero per gli Affari Esteri e l'Istituto nazionale per il Commercio estero. Tra gli ospiti Lorenzo Mattotti, Pierdomenico Baccalario, Chiara Carrer, Roberto Piumini, Beatrice Masini, Giuseppina Quarenghi, Un'occasione per avvicinare anche autori come Altan, e visitare la mostra dedicata alle opere di Roberto Innocenti, allestita all'interno del Padiglione Italiano, curata da Hamelin e realizzata da Aie e Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna in collaborazione con il Centro per il Libro e la Lettura del Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Tra i disegnatori Fabian Negrin, Allegra Agliardi, Guido Scarabottolo.

Avventure di Carta

Giunge alla 18° edizione "Avventure di carta", manifestazione organizzata dall'Assessorato alla Cultura e dalla Biblioteca Comunale di Galliate (No). Quest'anno l'appuntamento (il tema è "Emozioni nel libro"), da 9 al 22 novembre, prevede la partecipazione di oltre 100 tra autori, illustratori, esperti ed editori che presenteranno a grandi e piccoli i segreti delle emozioni contenute nei libri. In programma mostre, spettacoli, attività con le scuole e una mostra mercato ospitata dalle sale del Castello Visconteo Sforzesco di Galliate. Tra i partecipanti Marco Albonico, Francesca Archinto, Domenico Barillà, Lodovica Cima, Editoriale Scienza, Anna Lavatelli.