



FRANCO MATTEUCCI DIRETTORE MARKETING RAI UNO ALLA SUA QUINTA ESPERIENZA LETTERARIA

IP al PALO

a cura
di Daddy

VANESSA INCONTRADA
Il coraggio di cambiare...

RUDY ZERBI
un talent scout simpatico e competente

GABRIEL GARKO
re degli spot

MAURIZIO COSTANZO
finalmente in vacanza...

NOEMI LETIZIA
testimonial di che???

RUBICONDI

ANTONIO CASANOVA
STOP MOLLA

MARIANNE PUGLIA

LUCA BARBARESCHI

STOP

CLOTILDE COURAU

DIEGO MARADONA

OUT STOP

FRANCESCO FACCHINETTI
MOLLA

UNA PIACEVOLE "FOLLIA"

VERSATILE autore di soggetti cinematografici, instancabile collaboratore di Tonino Guerra, poeta e sceneggiatore di fama internazionale con cui ha firmato numerosi soggetti cinematografici. Regista televisivo, collaboratore di Renzo Arbore per la trasmissione "L'altra domenica". Premiato ad "Umbria fiction" e molto altro. Attualmente Direttore marketing di RAI 1, è ancora alla ribalta letteraria con il suo quinto libro "Lo show della farfalla", dopo "La neve rossa, Il visionario, Festa al blu di Prussia ed Il profumo della neve". Lui è Franco Matteucci, che nell'intervista che segue, conosceremo meglio:

- Il suo ultimo lavoro letterario "Lo show della farfalla" promette bene. A chi si è ispirato per realizzarlo?

"È nato dall'idea di costruire una storia ambientata in un piccolo centro, perché con la crisi della globalizzazione, il ritorno alle piccole realtà di provincia riporta con i piedi per terra, così come i protagonisti del romanzo che vivono a "Puriland", come io l'ho chiamata".

- Nel costruire le trame dei suoi romanzi attinge da sue esperienze od osserva il mondo?

"Sin da bambino ho sempre volato con la fantasia, che è lo strumento migliore a cui faccio riferimento. Ovviamente vivo nel mondo: seguo, conosco, interrogo. Di autobiografico c'è poco. Mi piace raccontare storie estreme per controllare la mia "follia".

- I suoi libri sono sempre premiati dalla critica, questo la potrebbe indurre a fare di questa passione la sua attività principale?

"Mentalmente è la mia attività principale da dieci anni, nel senso che occupa molto della mia capacità mentale. Nel mio computer mentale il 70% è occupato dalla mia attività di romanziere".

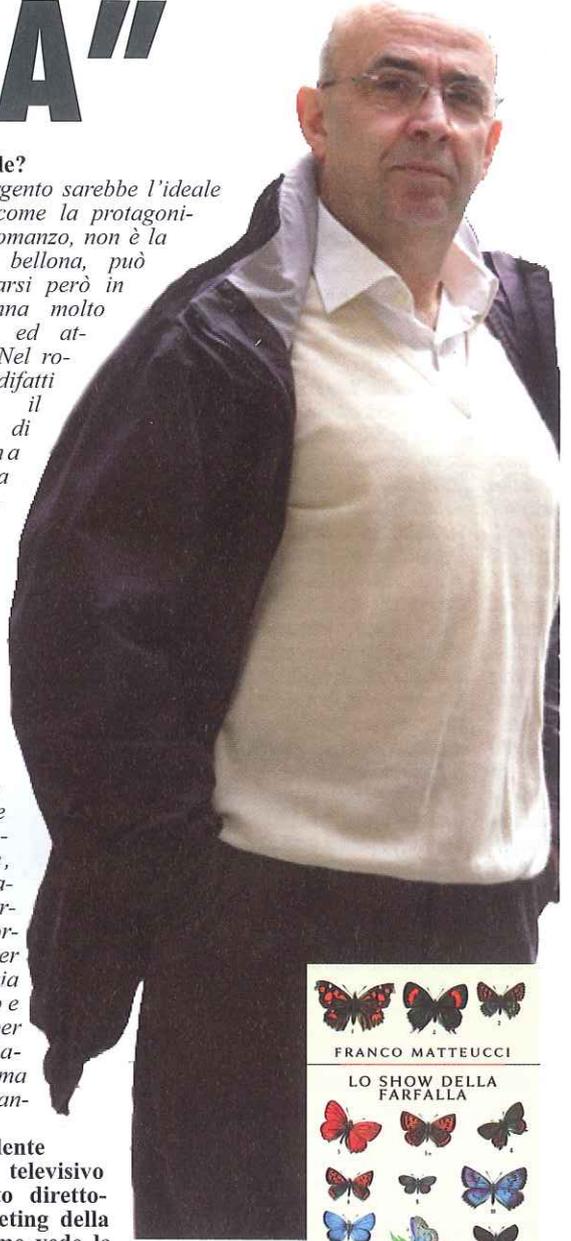
- La trama del suo romanzo potrebbe essere un soggetto cinematografico. Chi vedrebbe come regista e protagonista

femminile?

"Asia Argento sarebbe l'ideale perché, come la protagonista del romanzo, non è la classica bellona, può trasformarsi però in una donna molto sensuale ed attraente. Nel romanzo difatti racconto il dramma di Floriana legnosa ed insignificante, donna in bozza o lo che alla diventa splendido a farfalla. Asia è anche attrice internazionale, quindi sarebbe perfetta. Tornatore, per la regia sarebbe l'ideale per interpretare l'anima del romanzo".

- Lei, valente autore televisivo e stimato direttore marketing della RAI, come vede la televisione di oggi rispetto a quella del passato, che spesso rimpiangiamo?

"La cosa bella della televisione di oggi, è che si sta aprendo e moltiplicando in offerte disarticolate, rispetto al passato. La modernizzazione del sistema televisivo è già in atto con il digitale terrestre che consente l'offerta di programmi di alto livello anche culturale. Il successivo passo, già iniziato sarà quello di rendere il prodotto televisivo fruibile secondo esigenze individuali, creando con-



tenitori, variegati ed altamente concorrenziali, da cui attingere in qualunque momento anche con l'ausilio di Internet". L'intervista si conclude così. Oltre ad avere apprezzato il Matteucci scrittore, abbiamo avuto modo di conoscere le dinamiche che prospettano il cambiamento nella televisione italiana.

Renata Catania

Pupi Avati
Il figlio più piccolo

ERAMANDO CORTE
TOPI DA QUI
ALL'ETERNITÀ

MARK
TWIN

Libertà di stampa

I giornalisti onesti ci sono.

Walter
Cecena

Chiara Camerani
CANNIBALI
Le pratiche proibite dell'antropofagia