

Pandemie
di Edoardo Vigna

Il marketing d'oro di Tiffany

Un diamante da Tiffany (di Karen Swan, **Newton** Compton) con 130 mila copie è hit della narrativa straniera. *Un regalo da Tiffany* (di Melissa Hill) ha sbancato l'estate (300 mila copie, tradotto in 19 lingue). A 50 anni

dal film, riapparso restaurato nelle sale, la più famosa gioielleria di New York trasforma in oro ciò che nomina. Potenza del marketing? Non stupiamoci troppo: a creare il mito è stato un Re Mida di nome Truman Capote.

