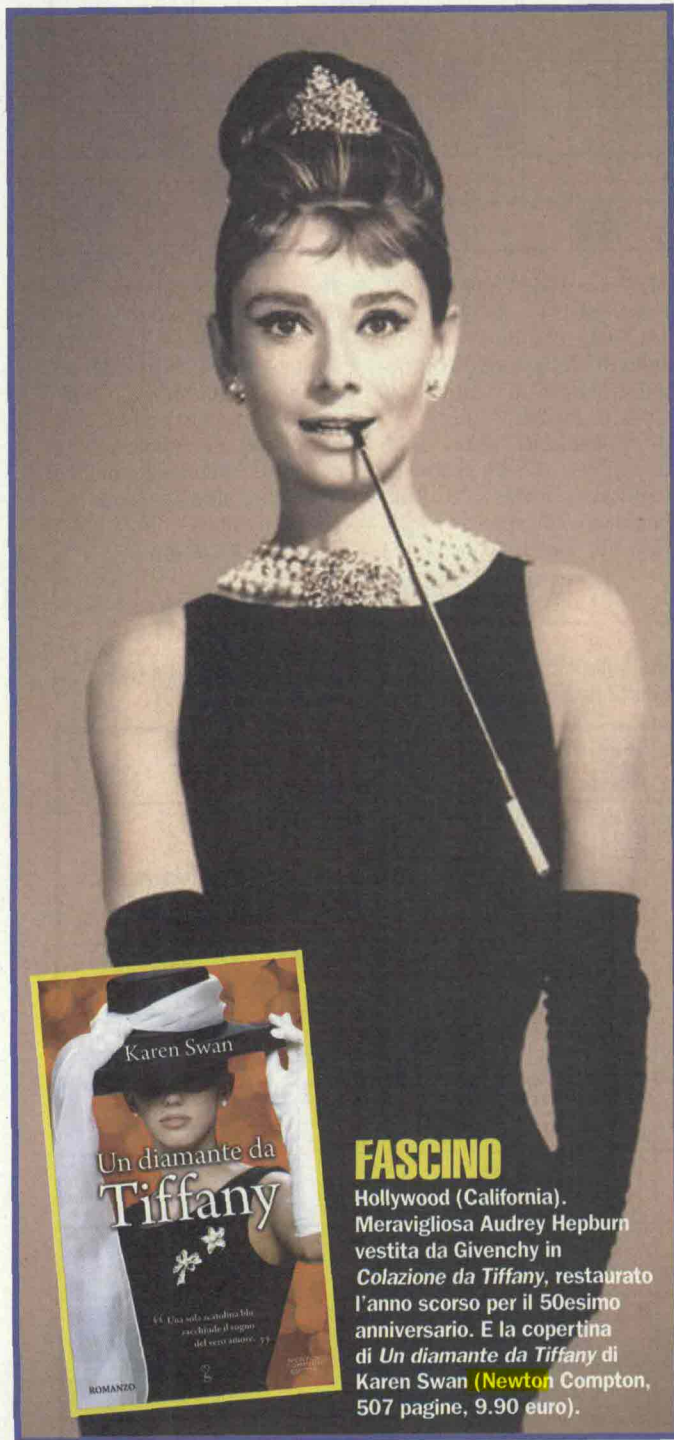


**CLASSIFICHE** Dalla fortunata "Colazione" alla serie di romanzi best seller, un solo filo conduttore

# BASTA DIRE TIFFANY PER AVERE SUCCESSO

È un fiorire di libri rosa nati dal personaggio con il volto di Audrey Hepburn



Servizio di **Antonella Fiori**

Milano - Gennaio

**E**siste una griffe capace di attirare l'attenzione del pubblico femminile al punto da assicurare il successo di un libro? Metti Tiffany nel titolo e vedi che succede. È così che negli ultimi anni si è creato un genere letterario di romanzi rosa, dove al centro c'è sempre un riferimento alla celebre gioielleria della Fifth Avenue. All'inizio fu Holly Golightly, che nel libro di Truman Capote *Colazione da Tiffany* ambientato a New York, era una ragazza sentimentalmente instabile che in preda alle "paturnie" era alla ricerca nel mondo di un posto come Tiffany dove sentirsi protetta e al sicuro. Qualche anno dopo usciva il film di Blake Edwards con Audrey Hepburn. Ed è dal film - epurato

rispetto al libro dei dettagli più scabrosi della vita di Holly - che è nata la leggenda e anche il genere Tiffany's book che da qualche anno conquistano le classifiche in ogni parte del mondo (da *Bratfest at Tiffany's* di Lisi Harrison, a *Sundays at Tiffany's* di James Patterson). In Italia (dove era già uscito da Piemme *Un anello da Tiffany* di Lauren Wiesberger), il boom c'è stato con *Un regalo da Tiffany* (Newton Compton), della sconosciuta Melissa Hill. E sempre da Newton Compton a Natale è uscito *Un diamante da Tiffany* di Karen Swan, che mescola il mondo della moda alla storia di una donna alla ricerca della sua identità. E se ancora Newton Compton annuncia per la prossima estate un terzo Tiffany, il consiglio a tutte le Audreymaniache è uno soltanto: rileggetevi prima Truman Capote. **S**

## FASCINO

Hollywood (California). Meravigliosa Audrey Hepburn vestita da Givenchy in *Colazione da Tiffany*, restaurato l'anno scorso per il 50esimo anniversario. E la copertina di *Un diamante da Tiffany* di Karen Swan (Newton Compton, 507 pagine, 9.90 euro).